

1 - Collegarsi a Internet

- La connessione tra un computer e Internet non avviene in modo diretto. Perché il nostro computer possa usare la linea telefonica per collegarsi alla rete occorre che all'altro capo del filo ci sia un altro computer, quello del **provider** o **ISP** (Internet Service Provider) o fornitore di connettività, che è sempre acceso e sempre collegato a Internet, attraverso veloci linee dedicate. Quando il nostro computer si collega con il computer del provider, sfrutta le sue linee per ricevere informazioni da tutto il resto della rete Internet.
- Nel caso più semplice, possiamo stabilire un collegamento a Internet tramite una normale linea telefonica mediante un **modem**: un dispositivo elettronico che trasforma i segnali digitali del computer, cioè formati solo da sequenze di 0 e 1, in un suono, adatto ad essere trasmesso sulle linee telefoniche analogiche e viceversa. Da qui il nome modem, cioè modulatore/demodulatore. I modem possono essere di due tipi: esterni, facilmente collegabili a una porta seriale o USB del computer senza doverlo aprire, oppure interni, e in questo caso è necessario aprire il case del computer e inserire la scheda modem in uno slot PCI. Sono molti i provider che offrono un abbonamento gratuito ad Internet; il costo della connessione sarà equivalente a quello di una telefonata urbana. Ma il collegamento mediante modem presenta anche dei limiti: 1) la scarsa velocità di trasferimento dei dati con il provider: i modem più veloci riescono a ricevere dati a 56Kbps (bps: bit al secondo) e a inviarli a 33Kbps, 2) il fatto che quando ci si connette ad Internet usando un modem, non si può usare il telefono per fare telefonate. Per superare questi disagi possiamo connetterci ad Internet, usando sempre la linea telefonica, ma mediante collegamenti ADSL.
- Tramite un **adattatore ADSL** (Asymmetric Digital Subscriber Line) si ha un collegamento più veloce. La maggior parte delle offerte commerciali permettono di ricevere il segnale a 256Kbps o più e inviarlo a 128Kbps. Anche in questo caso è necessario chiedere alla compagnia telefonica l'installazione degli appositi adattatori sulla propria linea telefonica ed è possibile telefonare e navigare nello stesso tempo. Per parlare al telefono senza udire interferenze, è necessario un filtro. Con una linea ADSL si è connessi ad Internet 24 ore su 24 e si paga un canone mensile forfetario.
- Una **connessione su linea dedicata** in affitto è la soluzione adatta alle imprese che prevedono di avere decine o centinaia di connessioni Internet contemporaneamente, ma oggi anche disponibile per utenti consumer da casa (come nel caso di Fastweb), con velocità di trasmissione più basse. La connessione su linea dedicata può essere usata anche per collegare ad esempio la sede principale di una impresa a quelle periferiche (come nel caso di Telecom). La trasmissione è sempre di tipo digitale. Una linea dedicata viene solitamente fornita completa dei relativi apparati di trasmissione, compresi nei canoni d'affitto. Attualmente il servizio è fornito in un'ampia gamma di velocità di trasmissione, da 1,2 Kbps a 155 Mbps, ma vengono offerte anche velocità maggiori.
- **Internet** è una rete di reti di computer. Ogni computer collegato in rete viene chiamato **host** e fa parte di una rete di solito chiamata **dominio**. A loro volta le reti sono collegate tra loro da speciali computer che si chiamano **router** o **gateway**. Ogni computer collegato a Internet deve avere un indirizzo numerico, detto **indirizzo IP**, composto da una sequenza di 4 numeri compresi tra 0 e 255, che lo identifica in modo univoco nel dominio, nel gruppo di reti di quel dominio e infine nelle grandi sezioni in cui è divisa Internet. Un indirizzo IP può essere il seguente: 195.74.183.21. Connettendosi alla rete attraverso una connessione permanente probabilmente si avrà un indirizzo IP statico, e rimarrà sempre lo stesso. Invece connettendosi saltuariamente, tramite linea telefonica, al momento della connessione ci verrà assegnato dal provider un indirizzo IP dinamico che può variare alle connessioni successive. In genere, piuttosto che usare indirizzi numerici per raggiungere un computer in rete (o un sito Web), facilmente dimenticabili, si usa qualcosa di più comprensibile: un sistema chiamato **DNS** (Domain Name System) che associa a un numero IP un nome, il quale può essere ricordato con più facilità: ad esempio, invece di dover digitare nel browser Web 212.48.10.150 basta inserire www.virgilio.it e il DNS lo tradurrà nel IP numerico corrispondente.
- Configuriamo il nostro computer per poterci connettere ad Internet. Supponiamo di avere un modem 56K e un PC con il sistema operativo Windows XP. Comunque, i parametri da configurare sono gli stessi anche con altri sistemi operativi e altre modalità di connessione. Dopo aver collegato fisicamente il modem al computer e alla presa telefonica, andiamo su **Start > Tutti i programmi > Accessori > Comunicazioni > Creazione guidata nuova connessione**. Andiamo **Avanti** e scegliamo l'opzione di default **Connessione a Internet**, e poi **Avanti** e quindi **Imposta la connessione manualmente**. **Avanti** ancora e scegliamo **Connessione tramite modem remoto** che va bene anche per un adattatore ADSL. A questo punto inseriamo il nome del nostro provider (ISP), **Avanti** ancora e inseriamo il numero telefonico del nostro provider.

Questo è un dato che va sempre inserito, altrimenti il modem 56K non saprebbe come raggiungere il provider, a meno che non vogliamo configurare una linea ADSL, e quindi una connessione permanente alla rete: in tal caso non sarebbe necessario. **Avanti** ancora e inseriamo il **nome utente** (o l'ID utente) e la **password** che sono dati che dobbiamo obbligatoriamente conoscere e inserire per poter accedere alla rete. A questo punto la configurazione della connessione è terminata e dovremmo essere già in grado di collegarci alla rete.

- Per controllare che la connessione sia a posto andiamo su **Start > Risorse di rete > Visualizza connessioni di rete** dove troveremo la connessione appena creata. La selezioniamo con il pulsante sinistro del mouse e dopo con il pulsante destro andiamo alle sue **Proprietà**. Qui possiamo ricontrollare i dati immessi, ma soprattutto assicurarci di avere il giusto indirizzo IP, cliccando sulla linguetta **Rete** e selezionando la voce **Protocollo Internet (TCP/IP)** clicchiamo su **Proprietà**. La maggior parte dei provider assegnano automaticamente sia l'**indirizzo IP** sia i DNS primario e secondario, quindi dobbiamo selezionare l'opzione **Otteni automaticamente un indirizzo IP**. Se così non fosse, dovremmo chiedere questi dati al nostro provider, e inserirli manualmente.

2 - Il browser. Struttura di un indirizzo Web.

- Il **Web** (abbreviativo di **WWW: World Wide Web**) è una componente di Internet costituito da pagine interattive che comprendono oltre al testo, anche immagini, animazioni, suoni e filmati. Per navigare sul Web abbiamo bisogno di un **browser** ossia di un software che permette di visualizzare i documenti multimediali. I browser oggi più utilizzati sono Internet Explorer della Microsoft e Netscape. Dopo avere inserito il sito o **URL** (Uniform Resource Locator) che vogliamo raggiungere, il browser comincia a visualizzare schermate di pagine Web, progressivamente dall'alto al basso. Un URL permette di inserire un indirizzo nominale anziché numerico relativo ad un sito Web e questo è possibile utilizzando il **DNS** (Domain Name System) che permette appunto di associare nomi simbolici agli IP dei computer collegati in Internet. In un URL, ogni indirizzo IP o nome del sito è preceduto da una stringa **http://** che indica il protocollo (HTTP: HyperText Transfer Protocol) impiegato per accedere alle informazioni scritte in HTML. L'**HTML** (HyperText Markup Language) è linguaggio che serve a descrivere il contenuto testuale e grafico, e che permette di creare dei collegamenti o **link** tra un documento Web e un altro, o tra parti dello stesso documento.
- Diamo un'occhiata alla struttura di un indirizzo Web: si tratta di una successione di caratteri alfanumerici separate da punti, che di solito comincia con il sistema d'accesso usato **www** e finisce con il dominio di appartenenza, **.com**, **.org**, **.net**, **.uk**, **.it** eccetera. Se finisce con **.it** significa che l'indirizzo appartiene alla rete italiana.

3 - Primi passi con un browser; modificare le impostazioni

- Dopo esserci collegati ad Internet tramite la connessione remota, creata in precedenza, inseriamo l'indirizzo Web nella **Barra degli indirizzi** di Internet Explorer e diamo **Invio** dalla tastiera o clicchiamo sul pulsante **Vai** del browser. Vediamo ora alcune operazioni che si possono svolgere dal browser, mediante i pulsanti presenti sulla Barra standard: • usando le frecce verso destra e verso sinistra poste sulla barra in alto possiamo andare **Avanti** e **Indietro** nelle pagine navigate • mediante un pulsante che raffigura una casetta possiamo tornare alla **Pagina iniziale** prescelta, che è quella che visualizziamo automaticamente quando si apre il browser e che abbiamo scelto come punto di partenza della nostra navigazione • usando una icona con un orologio è possibile trovare l'elenco degli ultimi siti visitati in ordine cronologico, si tratta della **Cronologia** • mediante il pulsante **Termina** con raffigurata una x rossa è possibile interrompere il caricamento di una pagina Web • usando invece il pulsante con due frecce in rotazione si **Aggiorna** la pagina Web corrente • il pulsante con raffigurata una stellina permette di accedere all'elenco dei propri siti **Preferiti** o segnalibri (dall'inglese **Bookmark**), per memorizzarne di nuovi o per raggiungere quelli già presenti.
- Per cambiare la **Pagina iniziale** all'interno di Internet Explorer bisogna selezionare **Strumenti > Opzioni Internet** e all'interno della finestra che si apre scegliere la scheda **Generale**. Il nuovo indirizzo della pagina da visualizzare va scritto nella casella **Indirizzo** scegliendo in alternativa tra, **Pagina corrente** (quella in cui si sta navigando), **Pagina predefinita** (<http://www.microsoft.com/...>) e **Pagina vuota** (about:blank). Al termine dare **OK** per chiudere le Opzioni Internet.
- Nel browser è possibile vedere le pagine scritte in formato HTML come sono state programmate. In Internet Explorer basta andare su **Visualizza > HTML**. Questa potenzialità rende molto semplice copiare e riprodurre il contenuto delle pagine di un sito altrove, e mette in crisi il concetto stesso di diritto d'autore, come l'abbiamo conosciuto negli ultimi due secoli. Imparare a programmare in HTML è molto semplice, anche perché ormai ci sono degli **editor HTML**, ossia dei software che trasformano in HTML il contenuto scelto da noi. Ad esempio anche Microsoft

Word per la videoscrittura o Microsoft Powerpoint per le presentazioni, offrono la possibilità di salvare il documento che abbiamo creato come un file HTML, che può essere direttamente pubblicato in rete!

- Per visualizzare o nascondere le icone presenti sulla **Barra degli strumenti** è sufficiente cliccare su **Visualizza > Barre degli strumenti > Personalizza**, si apre una finestra tramite cui è possibile personalizzare la barra degli strumenti.
- Internet Explorer tiene traccia di tutte le pagine Web visitate durante le navigazioni Internet nella cartella **Cronologia**, accessibile mediante l'apposito tasto sulla Barra degli strumenti. È possibile comunicare all'applicazione per quanti giorni deve tenere traccia dei collegamenti alle pagine visitate o eventualmente cancellare l'intero contenuto della cronologia. Per effettuare queste operazioni apriamo **Strumenti > Opzioni Internet** e nella scheda **Generale** indichiamo per quanti giorni vogliamo che venga tenuta traccia dei collegamenti. Invece per cancellarli tutti clicchiamo su **Cancella cronologia**.

4 - Navigazione Web; accedere alle pagine Web; usare i segnalibri

- È possibile aprire una pagina Web in diversi modi. Si può inserire l'indirizzo digitandolo nella finestra di dialogo attivabile con **File > Apri** e quindi dare OK per visualizzare la pagina corrente. In alternativa digitiamo l'indirizzo nella **Barra degli indirizzi** e confermiamo con il pulsante Vai a destra della barra o con il tasto Invio. Gli URL si possono aprire anche utilizzando il riquadro **Cronologia** o i **segnalibri**.
- Per cancellare l'indirizzo presente nella Barra degli indirizzi è sufficiente selezionarlo con il mouse alla fine dell'URL; a questo punto è possibile iniziare a digitare quello nuovo.
- I collegamenti ipertestuali (**link**) permettono di accedere alle informazioni presenti nel Web, possono essere incorporati all'interno di testo (in genere sottolineato e in blu) o di immagini, in genere riconoscibili perché il puntatore del mouse cambia aspetto assumendo quello di una manina con l'indice puntato. Per attivarli è sufficiente cliccare con il pulsante sinistro del mouse, oppure per aprirli in un'altra finestra bisogna selezionarli con il pulsante destro e scegliere **Apri in un'altra finestra**.
- Navigando su Internet è possibile trovare pagine interessanti che vorremmo rivedere, e quindi conservare il loro indirizzo. Internet Explorer consente di memorizzare gli indirizzi in una specifica cartella chiamata **Preferiti**.

Per creare un segnalibro sotto Internet Explorer, mentre visualizziamo la pagina di cui vogliamo memorizzare l'indirizzo, selezioniamo **Preferiti > Aggiungi a Preferiti**; si apre una finestra di dialogo con il nome del segnalibro proposto dal programma e assegnato alla pagina Web, che però possiamo modificare con un altro nome di comodo. Quindi diamo OK e lo aggiungiamo ai Preferiti, senza però inserirlo in una sottocartella.

Possiamo anche indicare se vogliamo rendere disponibile questa pagina nella modalità **Non in linea**: se attiviamo questa casella, potremo rivederla anche quando non siamo collegati in rete. In pratica il browser registrerà non solo l'indirizzo, ma anche i contenuti della pagina. Questa opzione è molto utile, perché ci consente di fruire dei contenuti di un sito senza essere collegati su Internet. Ma ricordiamoci che ne stiamo vedendo una versione non aggiornata. Per vedere la versione in linea, basterà premere il pulsante **Aggiorna** sulla Barra dei pulsanti standard, oppure premere **F5** quando saremo collegati.

- Per organizzare i segnalibri in cartelle, quando apriamo il menù **Preferiti**, possiamo spostare le varie voci selezionandole e trascinandole nella posizione che desideriamo, oppure selezionare i segnalibri con il tasto destro del mouse e nel menu a scelta rapida scegliere **Rinomina** per rinominarli, **Elimina** per cancellarli, disporre l'elenco in ordine alfabetico mediante **Ordina per nome**, copiarli sul desktop o su un dischetto o spedirli via email, mediante **Invia a**. Poi basterà fare doppio clic sull'icona del segnalibro per aprire la pagina Web.

Per creare le cartelle devo aprire il menù **Preferiti > Organizza Preferiti**. Si apre una finestra in cui sulla colonna di destra vengono visualizzati tutti i segnalibri. Nell'elenco ci sono anche le cartelle preconfezionate da Internet Explorer. Evidenziando ciascun segnalibro con il pulsante sinistro del mouse, nel riquadro a sinistra compaiono le proprietà: il nome, la URL, quante volte li abbiamo visitati e quando è stata l'ultima volta. Sempre sulla sinistra ci sono quattro pulsanti: **Crea cartella**, **Rinomina**, **Sposta cartella** e **Elimina**, mediante i quali possiamo operare con le cartelle. Rinomina ed Elimina possono essere utilizzati anche per intervenire sui segnalibri oltre che sulle cartelle.

Dopo aver creato una cartella possiamo spostare dentro con il mouse i segnalibri che vogliamo.

- Possiamo anche creare un **collegamento ad un sito**, ad esempio sul desktop, trascinando sul desktop con il mouse la relativa icona che si trova sulla Barra degli indirizzi. Poi basterà fare doppio clic sull'icona del collegamento per aprire la pagina Web.

5 - La ricerca sul Web: motori di ricerca, indici sistematici, portali

- I due principali strumenti per la ricerca in rete sono gli **indici sistematici** e i **motori di ricerca**. Un ulteriore tipo particolare di siti che contengono informazioni sono i **portali**.
- Quando cerchiamo informazioni su Internet possiamo navigare utilizzando l'indirizzo dei siti che già conosciamo oppure, nei casi in cui non sappiamo dove si trova l'informazione che stiamo cercando,

useremo i **motori di ricerca** che sono siti Web che aiutano a trovare informazioni presenti in altri siti su Internet oppure quando cerchiamo un sito ma non ci ricordiamo esattamente qual è il suo indirizzo. Alcuni motori di ricerca in Italiano: YAHOO! www.yahoo.it - VIRGILIO www.virgilio.it - EXCITE www.excite.it - ALTAVISTA www.altavista.it - LYCOS www.lycos.it - GOOGLE www.google.it attualmente il motore più efficiente.

Per fare una ricerca, ad esempio su Virgilio, nel campo riservato alla ricerca indichiamo l'argomento che ci interessa trovare su Internet e clicchiamo su **Cerca**; comparirà una lista di siti. Motori come Virgilio eseguono la ricerca nei titoli dei siti o delle pagine principali, invece Google indicizza le pagine dei siti effettuando un controllo anche sul loro contenuto.

✚ Se mettiamo la nostra voce di ricerca o stringa tra **virgolette** "" il motore di ricerca ci mostrerà solo quelle pagine in cui ha trovato l'espressione esatta (ad esempio: "torta alla crema").

✚ Se non inseriamo la stringa di ricerca tra virgolette, un motore di ricerca come Google cercherà tutte le pagine che contenevano una qualunque delle parole inserite. La nostra ricerca, sarebbe stata quella che tecnicamente si chiama una **ricerca in OR**, ossia il motore di ricerca avrebbe trovato tutte le pagine in cui compare ALMENO UNO dei termini immessi (ad esempio: torta OPPURE alla OPPURE crema).

Per evitare che i risultati della ricerca divengano troppo numerosi, spesso particelle assai comuni, come le preposizioni o gli articoli (il, un, al, di, o, con, the, in, for...) sono automaticamente escluse dalla ricerca.

✚ Per limitare la nostra ricerca alle sole pagine in cui questi termini compaiono TUTTI INSIEME, avremmo dovuto fare una **ricerca in AND** (ad esempio: torta AND cioccolato) mediante la quale troveremo tutte le pagine in cui compaiono tutti i termini della ricerca (SIA la parola "torta", SIA la parola "cioccolato"). In questo modo sarà molto più probabile che le pagine che ci vengono fornite come risultato parlino proprio dell'argomento della nostra ricerca.

✚ Per fare ricerche più dettagliate si possono usare altri operatori oltre alle virgolette. Per esempio si può aggiungere un segno **più +** prima della parola cercata per dire che deve essere presente nel risultato o un segno **meno -** prima della parola per dire che quel termine non deve comparire nel risultato. Ma le possibilità di raffinare le ricerche non si esauriscono qui. Ad esempio Google permette una pagina di ricerca avanzata direttamente accessibile dalla homepage o cliccando su http://www.google.it/advanced_search?hl=it

- Un **indice sistematico** offre una raccolta di siti organizzati per argomento: possiamo muoverci all'interno dell'indice passando dalle categorie più generali a quelle più particolari, e viceversa. Un motore di ricerca, invece, effettua una ricerca automatica su migliaia di pagine a partire da una o più parole chiave.

Esempi molto noti di indici sistematici di risorse sono rappresentati da Yahoo! e da Virgilio. Un indice sistematico di risorse è in primo luogo un catalogo di siti, non un motore di ricerca. In altre parole, i redattori di Yahoo! e di Virgilio analizzano e catalogano interi siti, inserendoli nella categoria che considerano più adeguata, ma non effettuano una ricerca per termini sul contenuto delle singole pagine. Quindi vanno bene se l'oggetto della ricerca è generico (ad esempio: cucina > torte).

Per ricerche specifiche (ad esempio: "torta alla crema") faremo meglio a usare un motore come Google, dove la ricerca avviene sul contenuto testuale di decine e decine di milioni di pagine in rete, e queste pagine sono indicizzate automaticamente, senza l'intervento di alcun redattore umano.

- I **portali** sono siti Internet che, per la particolare ricchezza di contenuti, l'aggiornamento continuo, la disponibilità al loro interno di strumenti di navigazione e ricerca e di servizi rivolti agli utenti, si propongono come comodi punti di partenza per la navigazione sul Web, e come punti di riferimento ai quali tornare più volte. Anche per questo, sono strumenti dotati di un alto valore commerciale, e molti portali sono emanazione diretta di aziende. Spesso, i portali offrono ai loro utenti anche strumenti di community: forum di discussione, chat, mappe e stradari, pagine bianche, pagine gialle, notizie. I portali si dividono in due categorie: **portali orizzontali** o generalisti, fra i quali i siti di molti indici sistematici, motori di ricerca e siti giornalistici e commerciali di vario genere, e **portali verticali** o tematici, dedicati a un argomento specifico. I portali didattici o le biblioteche, sono proprio un esempio di quest'ultima categoria. Un esempio è il catalogo del Servizio Bibliotecario Nazionale Italiano www.sbn.it alla quale rivolgersi per cercare ogni tipo di informazione bibliografica su libri italiani. Esempi di portali generalisti sono invece VIRGILIO www.virgilio.it - SUPEREVA www.supereva.it - KATAWEB www.kataweb.it - TISCALI www.tiscali.it. Proviamo qualche ricerca tra gli indici sistematici:

- √ Navighiamo su Virgilio, scegliamo **Canali > Donne > Belle e sane > Trucco e immagine** ottenendo alcuni interessanti link: (1) **ESTETICA**: L'importanza di prendersi cura del proprio corpo, anche da un punto di vista estetico. Salute e Benessere (salute.virgilio.it/categorie/index.html?ccat=125761). (2) **BELLEZZA**: Sito completo ed esaustivo interamente dedicato al mondo della bellezza e del benessere sia femminile che maschile (www.bellezza.it). (3) **BELTADE**: Portale della bellezza, dell'estetica e delle nuove tendenze. Una guida sempre aggiornata utile sia agli addetti del settore che a tutti coloro che vogliono rimanere costantemente informati (www.beltade.it). (4) **COSMESIONLINE**: Sito di consulenza cosmetologica, mette a disposizione un gruppo di specialisti e ricercatori che, senza fini di lucro, rispondono alle domande in modo chiaro (www.cosmesionline.it).

(5) **DALLA PALMA DIEGO:** Sito del visagista di fama mondiale. Consulente per le maggiori aziende cosmetiche, scrive su importanti settimanali e mensili oltre a condurre una serie di rubriche radiofoniche e televisive (www.diegodallapalma.it). (6) **DONNEINLINEA:** Nato con l'idea di promuovere il benessere delle donne, offre varie rubriche come l'oroscopo, la dieta in cucina, la moda e la bellezza (www.donneinlinea.it). (7) **TATTOOS:** E-zine dedicata ai tatuaggi con news, informazioni, gallerie di immagini ed articoli. (www.tattoos.com) in inglese.

√ Navighiamo su Tiscali, scegliamo la directory **Mode > Bellezza** dove troviamo le seguenti sezioni: **Capelli, Centri Estetici e di Benessere, Cosmesi, Erboristica, Profumi**, dentro le quali vengono segnalati alcuni indirizzi da consultare per capirne di più su capelli, erbe, profumi, centri benessere, cosmesi. Una ulteriore sezione **Special Site** riporta link a siti sulla bellezza e sul mondo femminile. Ecco alcuni interessanti link: (8) **BENESSERE:** Benessere totale in questo sito, caratteristico d'interessanti e saggi consigli. Tantissima informazione riguardante l'alimentazione, la bellezza, la psiche e ancora domande e risposte, inoltre è possibile fare acquisti online. <http://www.benessere.com> (9) **BEAUTYFARMS:** È il sito dedicato alle beauty farms italiane. Troviamo nell'home page un ricco elenco con le beauty farms più importanti d'Italia ed inoltre il principato di Monaco molto famoso per la sua beauty. In questo sito vengono proposte le migliori e le più adatte alle esigenze personali. <http://www.beautyfarms.com> (10) **BENESSERE BELLEZZA ONLINE:** Rigenerarsi, ricercare e riconquistare il proprio benessere, è la vacanza che presenta il programma Benessere, che propone la combinazione di un piacevole soggiorno in un centro in Italia o all'estero con programmi e trattamenti specifici per riconquistare equilibrio, forma e salute. All'interno del sito possibilità di visionare i trattamenti e conoscere gli altri centri benessere sparsi per il mondo. <http://www.benesserebellezzaonline.com> (11) **BENVENUTO SOLE:** Purezza, luminosità e freschezza, sono la caratteristica predominante del sito Benvenuto Sole. Come proteggersi e avere una pelle sempre giovane. Inoltre tanti consigli e prodotti per la cura e il benessere della vostra pelle. <http://www.benvenutosole.it> (12) **CARITA PARIS:** Famosissimo e importantissimo Istituto di bellezza sito nella bellissima Parigi, Carita è anche un marchio di cosmesi noto a tutte le donne. Semplicità e facilità d'uso, prodotti tagliati su misura per donne che vivono freneticamente ma non vogliono rinunciare alla loro bellezza. All'interno del sito la storia della maison Carita e i prodotti. <http://www.carita-italia.com> (13) **CLINIANS:** Il sito della nota casa svizzera. È possibile avere la descrizione dei prodotti oltre che in italiano anche in inglese e all'interno troviamo la descrizione dei prodotti, i vari trattamenti e un efficiente shopping on line. <http://www.clinians.it> (14) **CLINIQUE:** Tantissimi prodotti per la cura del corpo nel web site di Clinique. Si ha l'opportunità di fare acquisti on line e conoscere il prodotto più adatto al tipo di pelle attraverso il test che Clinique propone, inoltre la possibilità di essere sempre aggiornato attraverso le newsletter. <http://www.clinique.com> (15) **ESTEELAUDER:** Il sito americano dedicato alla cura del corpo e del viso con le sue creme rigeneratrici e il suo make up, i profumi per inebriare i corpi sinuosi delle donne e renderle ancor più affascinanti. Entrando nel delicato e semplice sito di Lauder, è possibile conoscere tutti i suoi prodotti e fare dello shopping. <http://www.esteelauder.com> (16) **INTEGREE:** Azienda di estetica professionale che da oltre 20 anni produce e commercializza linee di trattamento per Istituti e prodotti specifici ad uso domiciliare. Sul mercato, Intégrée è presente in 42 centri ben essere Portofino's e in 500 centri autorizzati. Tutti gli ingredienti, le materie prime utilizzate nei prodotti Intégrée, sono specificatamente studiati e scelti con test di efficacia e ne viene sempre controllata l'idoneità. <http://www.integree.it> (17) **ISTITUTO DERMATOLOGICO DI VERONA:** L'Istituto Dermatologico di Verona è il primo in Italia nella produzione e distribuzione alle farmacie dei Trattamenti basati sulla Biotecnologia Naturale. Il sito offre la possibilità di leggere argomenti on line su varie problematiche della pelle, conoscere i trattamenti, verificare quale farmacia dispone dei prodotti ed inoltre la possibilità di fare domande su un problema della pelle a vostra scelta e ricevere risposta da esperti del settore. <http://www.veronaderm.it> (18) **L'OREAL:** Un vero portale di bellezza. Innumerevoli i consigli, le marche da scegliere, tutta la serie dei prodotti per il maquillage, le linee corpo; inoltre tanta attualità, news e le ricerche scientifiche innovative. <http://www.loreal.it> (19) **LABORATOIRES VALMONT:** Cosmesi Svizzera che si affianca di un'esperienza medica e clinica unica al mondo. Dalle sorgenti più protette, i laboratori Valmont si rivolgono a tutte quelle donne che esigono l'efficacia alla massima sicurezza, il piacere d'uso abbinato al comfort di prodotti altamente efficaci. All'interno le tre linee eccezionali e i loro prodotti. <http://www.laboratoiresvalmont.com> (20) **MACCOSMETICS:** Dall'America, una marca di cosmetici professionale. All'interno il sito, presenta i mac-up-artist, tutti gli strumenti adatti ad ogni operazione di make up, i cosmetici, i prodotti per la pelle. Ad ogni prodotto, viene associato il modo di utilizzo e dati dei consigli. Un sito veramente completo, ricco di rubriche. <http://www.maccosmetics.com> (21) **MARBERT:** Azienda di ricerca tedesca, per la formulazione di prodotti per la pelle che risolvono e mantengono i piccoli problemi che caratterizzano i classici inestetismi. Avere una bella pelle non basta, l'importanza che il marchio Marbert vuole offrire è lo star bene con se stessi e aver cura del proprio benessere. All'interno del sito i prodotti e possibilità di leggerlo in varie lingue. <http://www.marbert.com> (22) **MAX FACTOR:** Il make up americano vi offre tutte le novità in fatto di cosmesi. Le più belle donne della musica e del cinema hanno prestato la loro immagine a questo marchio di fama internazionale. Prodotti, consigli e interviste sono all'interno del sito, inoltre registrandosi si ha la possibilità di ricevere in anteprima le novità, i consigli e tantissime altre cose. <http://www.maxfactor.com> (23) **MAYBELLINE NEW YORK:** Il make up numero uno negli Stati Uniti, ha ottenuto un enorme successo anche in Italia con i suoi prodotti sempre innovativi e alla moda. Tanto colore e novità, sono possibili trovarli all'interno del suo sito. Tantissimi consigli e tendenze moda, sono raggiungibili attraverso un clic. <http://www.maybelline.it> (24) **VANITY LINE:** Azienda tra le più significative per quanto riguarda l'estetica professionale, vi offre all'interno del suo sito approfondite informazioni su metodi e utilizzo dei prodotti, esperti on line pronti a rispondere alle vostre domande, cosmesi, news e consigli. Inoltre potrete conoscere centri estetici e opportunità di lavorare nel meraviglioso mondo dell'estetica. <http://www.vanityline.com> (25) **ALLURE:** Il magazine online regala alle donne, curiosità e consigli dal mondo della moda con le ultime tendenze in fatto di capelli, make up, e prodotti per il corpo. Un magazine che viene offerto in molte profumerie, per offrire sempre suggerimenti all'ultima moda. <http://www.allure.com> (26) **AVEDA:** La missione di Aveda è di preoccuparsi del nostro interno, della nostra mente, del nostro corpo. Aveda, si sforza di regolare un esempio di responsabilità dell'ambiente, per vivere un

mondo di bellezza, pulito e limpido. All'interno del suo sito, tantissime rubriche e consigli di bellezza. <http://www.aveda.com> (27) **BEAUTENEWS**: Sito francese con molti argomenti d'interesse, dalla cosmetica alle cure per il corpo. L'elenco dei nuovi prodotti, da quelli per la donna a quelli per l'uomo; i consigli della settimana e del mese. Un archivio con gli articoli più interessanti, il dossier settimanale, l'intervista ad un protagonista della bellezza o della moda, un forum opinionista e i giochi. <http://www.beautenews.com> (28) **LAPRAIRE**: La casa Svizzera, propone on line tutti i suoi prodotti per la cura del corpo e del viso. Un vero portale con consigli su come utilizzare i prodotti La Prairie. Un consulente a vostra disposizione, vi fornirà i consigli più adatti ai vostri problemi, inoltre è possibile l'acquisto dei prodotti on line. <http://www.lapraire.com> (29) **ORIGINS**: Un vero mega store della bellezza. Un vero catalogo accessibile attraverso lo shopping on line: creme, cosmetici, shampoo, bagni schiuma, profumi. <http://www.origins.com> (30) **QUI BELLEZZA**: Esperti del settore, vi consigliano on line attraverso il sito qui bellezza su come truccarvi, pettinarvi o andare ad una festa e queste dubbi vi verranno chiariti attraverso i consigli on line degli esperti. Diego dalla Palma, Jean Louis David e il dermatologo Luigi Necchia sono pronti a darvi qualsiasi tipo di chiarimento e informazione. <http://www.quibellezza.it> (31) **REFLECT**: Professionista della tua bellezza, i prodotti reflect, sono studiati per aiutare ogni problema della tua pelle e del tuo corpo. All'interno, un esperto dermatologo vi suggerirà il prodotto più adatto alla vostra pelle. Fragranze, accessori per il make up, shopping on line sono in vetrina per voi nel sito Reflect, inoltre è possibile registrarsi e diventare un member della Reflect. <http://www.reflect.com> (32) **SALVAPESO**: Questo sito è studiato per perdere peso on line. Un programma interattivo per il recupero del "peso forma" con assistenza e con una dieta personalizzata. Basta registrarsi (le diete sono a pagamento) e giorno dopo giorno, in qualsiasi ora e in qualsiasi parte del mondo, si possono avere notizie e informazioni mirate sulle proprie necessità e rimanere così in linea. <http://www.salvapeso.it> (33) **STAIBENE**: È il portale italiano che si occupa della salute e del benessere delle persone. Attraverso la mappa della salute è possibile conoscere le varie patologie che possono colpire una parte del nostro corpo. All'interno si può richiedere una diagnosi con il medico on line, conoscere le medicine alternative e le cure per vivere meglio. Inoltre i sondaggi, i test e gli articoli. <http://www.staibene.it>

6 - Strumenti di comunicazione

- Gli strumenti che due o più persone possono utilizzare per comunicare e collaborare in rete possono essere suddivisi in:
 - strumenti di comunicazione sincrona: la comunicazione avviene tra luoghi differenti ma nello stesso tempo. I principali strumenti di comunicazione sincrona per collaborare in rete sono le **chat**, gli **instant messaging**, le **audio e video conferenze**. Se ad esempio vogliamo stabilire una comunicazione completa audio-video in tempo reale dobbiamo utilizzare la video conferenza.
 - strumenti di comunicazione asincrona: la comunicazione avviene in luoghi e tempi differenti. Questo avviene ogni qualvolta ci scambiamo messaggi di **posta elettronica**, postiamo un messaggio in un **newsgroup**, chiediamo o forniamo consigli in un **forum**, facciamo parte di una **mailing list**. La comunicazione può essere anche molto veloce ma non avviene esattamente nello stesso tempo, passerà sempre un intervallo di tempo, tra gli interventi delle due persone.
- Le **chat**: per chattare, ovvero per chiacchierare in rete, abbiamo bisogno di un apposito programma chiamato client IRC (Internet Relay Chat) che permette di connetterci ad uno spazio virtuale chiamato canale o stanza ospitato su di un server IRC, che riceve i brevi messaggi testuali inviati dai partecipanti a quel canale e li rinvia in tempo reale a ciascuno di loro. Uno dei programmi più diffusi in ambiente Windows è **mIRC**, un programma shareware che si può scaricare dal sito www.mirc.co.uk e usare gratuitamente per 15 giorni.
- Gli **instant messaging**, come **Windows Messenger**, **ICQ**, **AOL Instant Messenger**, **Yahoo! Messenger** ed altri, sono strumenti di comunicazione sincrona che permettono di creare delle stanze di conversazione private con altri utenti della rete. Di solito, i sistemi di instant messaging ci avvertono quando qualcuno dei nostri amici, inseriti nella nostra rubrica, si connette alla rete. A quel punto possiamo iniziare a chattare con lui. Esistono numerosi sistemi di instant messaging e sfortunatamente non esiste uno standard, quindi tutti i membri della stanza privata devono usare lo stesso sistema per poter comunicare.
- Se vogliamo una comunicazione più ricca di quelle che si possono ottenere tramite le chat possiamo ricorrere alla videoconferenza, mediante un programma adatto, un microfono e una webcam. Un software di video conferenza molto diffuso è **NetMeeting**, gratuito della Microsoft.

7 - Gestione dei messaggi di posta elettronica

- Vogliamo creare un nuovo messaggio di posta elettronica, dotarlo di allegati e firma digitale ed inviarlo al destinatario prescelto.
Dalla finestra principale di Outlook Express, clicchiamo sul pulsante **Crea messaggio**, il primo a sinistra sulla Barra degli strumenti oppure scegliamo il percorso **File > Nuovo > Messaggio di posta**. Ciò provoca l'apertura della finestra **Nuovo** che contiene i campi che è necessario riempire affinché la nostra email possa essere effettivamente spedita. Inseriamo dunque un indirizzo valido nel campo **A**: ad esempio fspadaro@tin.it.
Il simbolo della chiocciolina @, si pronuncia in inglese "at", che significa "presso", ha la funzione di porre un collegamento tra la prima parte dell'indirizzo, che identifica la persona, l'ente o la società che

lo detiene, e la seconda parte, che contiene informazioni più generali, ma altrettanto indispensabili al corretto instradamento del messaggio (invia questa email all'utente FSPADARO, presso il server TIN, registrato sotto la gerarchia IT).

Dopo aver inserito nel campo **A:** il destinatario principale, possiamo utilizzare il campo **Cc:** (dall'inglese Carbon copy, cioè copia carbone) per inserire l'indirizzo di un destinatario per presa visione. È possibile inserire un numero indefinito di destinatari, sia nel campo A: che nel campo CC: separandoli però per mezzo di un punto e virgola e di uno spazio. Abbiamo in questo modo la possibilità di inviare una lettera circolare ad un gran numero di persone, con il vantaggio di scrivere e spedire il messaggio una volta soltanto.

Se le persone a cui si vuole inviare la mail sono già presenti nella **Rubrica** basta cliccare sul pulsante **A:** oppure **Cc:** e si apre la finestra **Selezione destinatari** che mostra tutti i nominativi dei contatti presenti in rubrica. Per selezionare più nomi nella casella **Nome** basta tenere premuto il tasto **Ctrl** durante la selezione con il mouse e spostarli tra i Destinatari del messaggio, facendo clic su **A:** o su **Cc:** o su **Ccn:** (Copia conoscenza nascosta). Quando inviamo un messaggio a più persone **A:** oppure per conoscenza **Cc:**, tutti coloro che lo ricevono, possono chiaramente vedere chi sia il destinatario, disponendo quindi degli indirizzi di posta elettronica di tutti gli altri destinatari. Il campo **Ccn:** evita questo: i destinatari inclusi in questo campo ricevono il messaggio, ma non visualizzano gli indirizzi degli altri destinatari in **Cc:**. Questo evita la raccolta e l'utilizzo indiscriminato per altri fini degli indirizzi email di terzi e il cosiddetto **spam**, cioè l'invio di pubblicità indesiderata e junk email (email spazzatura) non richieste da parte di sconosciuti a persone che non l'hanno richiesto.

Per rendere visibile il campo **Ccn:** nella finestra **Nuovo** andiamo su **Visualizza > Tutte le intestazioni**.

Inseriamo l'oggetto del nostro messaggio nel relativo campo **Oggetto** e compiliamo il testo della email. Tipico della posta elettronica è anche l'uso delle cosiddette **firme digitali** che, con la loro particolarità, sopperiscono in parte all'impossibilità di firmare una email con la penna, come faremmo con una lettera tradizionale. Per poter usare una firma digitale, occorre naturalmente averne creata una in precedenza. Per farlo, potete utilizzare una sorta di lavagna che Outlook vi mette a disposizione, raggiungibile attraverso la sequenza di comandi **Strumenti > Opzioni > Firma**. Realizziamo una firma cliccando su **Nuova**, quindi nella sezione **Modifica firma** inseriamo un **Testo** o un file di testo o html scegliendo invece **Sfoggia**; infine spuntiamo la voce **Aggiungi la firma a tutti i messaggi in uscita** e diamo OK.

8 - Usare un correttore ortografico, allegare un file, mandare un messaggio

- Una utilità dei programmi di videoscrittura e di posta elettronica è l'uso dei correttori ortografici e grammaticali. Ecco come procedere per usufruirne: dopo aver composto il testo del nostro messaggio, dalla sua finestra scegliamo **Strumenti > Controllo ortografia**. Si apre una finestra in cui viene segnalata automaticamente la prima parola "sospetta" incontrata dal correttore. In caso contrario veniamo avvisati che il controllo ortografico è terminato.

Per ciascuna parola posta alla nostra attenzione, possiamo decidere, utilizzando gli appositi tasti nella parte destra della finestra, se lasciarla inalterata oppure sostituirla con una tra quelle suggerite dal programma. Possiamo anche decidere di aggiungere nuove parole al dizionario del correttore ortografico, in modo che la prossima volta che le incontrerà saprà che sono parole di uso corrente.

- Per allegare un file ad una email, clicchiamo sul pulsante **Allega** con raffigurata una graffetta, posto sulla Barra degli strumenti. Si aprirà la finestra **Inserisci allegato**, tramite la quale possiamo navigare attraverso le unità di memoria collegate al nostro computer e scegliere uno o più documenti da inviare come allegati. Una volta identificato il file che vogliamo allegare, basta selezionarlo con un clic del mouse e poi premere il pulsante **Allega**.

Fatto ciò, sopra il testo del messaggio compare un nuovo campo, che contiene il nome dell'allegato inserito e la sua dimensione in Kbyte. La dimensione dell'allegato è un particolare tutt'altro che secondario. Un allegato pesante può essere infatti un fastidio per il destinatario, costretto ad una lunga connessione ad Internet, se vuole scaricarlo sul proprio computer. In altri casi, se la dimensione dell'allegato eccede i limiti stabiliti dai server di spedizione o di destinazione, l'operazione si risolve in perdita di tempo anche per il mittente, perché il messaggio, e in certi casi anche l'allegato, tornano indietro, senza che il vero destinatario abbia ricevuto né l'uno né l'altro.

- Per rendere più visibile il nostro messaggio al suo destinatario, clicchiamo sul pulsante **Priorità** posto sulla Barra degli strumenti di Outlook Express, indicato con un punto esclamativo rosso, e attribuiamo **priorità alta**, **priorità media** o **priorità bassa** al messaggio che stiamo per spedire, per far capire al destinatario che si tratta di una comunicazione più o meno importante.

Una volta conclusa la preparazione del nostro messaggio, premiamo il pulsante **Invia** sulla Barra degli strumenti: è solo a questo punto, infatti, che il programma di posta elettronica utilizzato spedisce il testo da noi composto, e gli eventuali allegati, all'indirizzo di posta elettronica del destinatario.